**C&A celebra los 75 años de Peanuts con una colección llena de estilo**

**Ciudad de México, 21 de Julio de 2025** – Este verano, **C&A** se une a la celebración del **75 aniversario** de *Peanuts* con una colección especial que rinde homenaje a la historia, la imaginación y el encanto de uno de los personajes más queridos de la cultura pop, ¡*Snoopy*! Inspirada en el entrañable mundo de *Peanuts*, la colección transforma la nostalgia en estilo con prendas relajadas y atemporales que evocan recuerdos y abrazan la esencia del legado de *Snoopy* y sus amigos.

La propuesta gira en torno a gráficos sutiles y elegantes, con una estética preppy que se refleja en paletas suaves, siluetas clásicas y detalles que evocan la esencia de Snoopy y sus amigos. Lejos de las modas pasajeras, esta colección apuesta por prendas que perduran: playeras y sudaderas de cortes cómodos que invitan a la reinterpretación del estilo casual con un guiño nostálgico.

**Snoopy**, como siempre, es el protagonista. Su imagen aparece de forma delicada, integrada en prendas que combinan perfectamente con los jeans de mezclilla 100% hechos en México de **C&A**. Desde looks *effortless* para el día a día hasta combinaciones con un aire *college* moderno, esta cápsula ofrece piezas versátiles que conectan con distintas generaciones.

Más allá de la moda, esta colección es una invitación a compartir recuerdos y crear nuevas historias. Porque todos, en algún momento, hemos tenido un momento Snoopy. Y ahora, es tiempo de contarlo con los hashtags #**Snoopy75**. **#CyAModa**

La colección **Peanuts** para **C&A** ya está disponible en todas las tiendas de la República Mexicana, así como en [www.cyamoda.com](http://www.cyamoda.com/). Además, te invitamos a seguir las redes sociales de la marca en **@cyamoda**, donde estarán obsequiando algunas prendas de la colección a los más grandes fans de estos personajes tan queridos.

**Acerca de C&A:**

C&A México es una marca que diseña, desarrolla y comercializa moda accesible de manera responsable, poniendo especial atención en las necesidades y estilos del mercado mexicano. Busca sorprender y empoderar a sus clientes al ser una fuerza positiva con lo que hacen y en la forma en que lo hacen, ayudándoles a lucir su mejor versión y manteniendo la visión de ser la marca #1 de moda casual en México.

Actualmente cuenta con 90 sucursales en el interior de la República Mexicana además de una tienda en línea.

Para más información visita: [http://www.cyamoda.com](http://www.cyamoda.com/) o síguenos en:

**Facebook:** <http://www.facebook.com/cymoda>

**Instagram:** <http://www.instagram.com/cyamoda>

**Twitter:** <http://www.twitter.com/cyamoda>

**75 años de Peanuts:**

La felicidad cumple... 75 años. En 1950, Charlie Brown, Snoopy y el resto de la pandilla Peanuts fueron presentados por primera vez al mundo. En los 75 años transcurridos desde entonces, Peanuts se ha convertido en un fenómeno mundial, que abarca contenidos de animación galardonados, espectáculos y experiencias en directo, colaboraciones de alto nivel y programas de venta al por menor en todo el mundo. Artistas, músicos, filósofos y aficionados se han inspirado en la creación de Charles Schulz durante más de siete décadas, y no se vislumbra el final de este entrañable elenco de personajes que hablan con tanta belleza y sencillez de la experiencia humana.

**Acerca de Peanuts:**

Los personajes de Peanuts y la propiedad intelectual relacionada son propiedad de Peanuts Worldwide, que pertenece en un 41% a WildBrain Ltd., en un 39% a Sony Music Entertainment (Japan) Inc. y en un 20% a la familia de Charles M. Schulz, quien dio a conocer Peanuts al mundo en 1950, cuando la tira cómica debutó en siete periódicos. Desde entonces, Charlie Brown, Snoopy y el resto de la pandilla Peanuts han dejado una huella indeleble en la cultura popular. Además de disfrutar de los queridos programas y especiales de Peanuts en Apple TV+, fans de todas las edades celebran la marca Peanuts en todo el mundo a través de miles de productos de consumo, así como atracciones en parques de atracciones, eventos culturales, redes sociales y cómics disponibles en todos los formatos, desde el tradicional hasta el digital. En 2018, Peanuts se asoció con la NASA en un acuerdo multianual Space Act diseñado para inspirar la pasión por la exploración espacial y STEM entre la próxima generación de estudiantes.

**---**

**Contacto de Relaciones Públicas:**

Laura Briones

Ejecutiva de cuenta

[laura.briones@another.co](mailto:laura.briones@another.co)

Tel: 55 1372 9330